

Sponsor- og Eventprisen

2 0 2 5

SØKNADSKRITERIER FOR SEP 2025

SØKNADSRIST 16. FEBRUAR 2025

KRITERIER SOM JURYEN VURDERER UT IFRA

Her er oversikt over kriteriene som juryen vil bedømme ut ifra. Bruk gjerne kriteriene som en veiledning når du skriver søknaden.

Før du skriver søknaden, oppfordrer vi til å lese kriteriene og statuttene til de priskategoriene du skal søke i. Hver priskategori har hver sin statutt, mens kriteriene er gjeldene for alle de søkbare priskategoriene. Dere må også evne å beskrive caset på en god måte, samt dokumentere målbar effekt.

KRITERIER

1. Strategi og målsetting

Beskriv formålet med prosjektet og hvordan det er knyttet til virksomhetens forretningsstrategi. For eksempel: Bruk av sponsing og event som strategiske virkemidler. Hovedmål og delmål for prosjektet i forhold til omsetning, omdømme og merkevarebygging (kjennskap- og kunnskap).

2. Kreativitet og utvikling

Beskriv den kreative idéen som støtter forretningsstrategien og målene, samt innovasjonen som har formet prosjektet. En god kreativ idé og godt håndverk likestilles med innovasjon. Det er positivt med kreativitet og innovasjon, men det vil ikke være avgjørende. Caset kan f.eks. være videreutvikling av et eksisterende konsept eller at man velger å fortsette å stå i et konsept som allerede fungerer godt. Sistnevnte krever tydelige tilpasninger, som skiller caset fra tidligere søknader.

3. Gjennomføring

Hvordan jobbet dere for å oppnå målet? Vennligst beskriv prosessen fra start til slutt, inkludert delmål. For eksempel: ta gjerne med detaljer om prosjektledelse, kanalstrategi og samarbeid.

KRITERIER

4. Effekt

Vennligst oppgi data som støtter og beviser oppnåelsen av de angitte målene. Dette kan inkludere resultater fra undersøkelser, økonomiske resultater eller andre relevante funn.

5. Bærekraft

Beskriv hvordan og i hvilken grad sosial og grønn bærekraft er med og former prosjektet, og hvordan det ev. knyttes til forretningsstrategien. Bærekraft er ikke et absolutt krav, samtidig som det er fint å vise til hvordan dere tar ansvar og hvilke konkrete tiltak dere har iverksatt.

6. Er det noe spesielt som bør fremheves?

For eksempel: Har prosjektet oppnådd resultater som går utover det man kunne forvente med tanke på forutsetningene? Har prosjektet f.eks. hatt et stramt budsjett og utnyttet dette på en spesielt god måte?